



פרסום ממומן בפייסבוק ובאינסטגרם

מטרת הקורס: ללמוד איך לנהל את הפרסום הממומן בפייסבוק בעצמכם! בקורס תתנסו באופן מעשי במערכת הפרסום של פייסבוק ובהקמת קמפיינים ממומנים. במטרה לשפר את הנראות הדיגיטלית של העסק, ליצור קמפיינים ממומנים, ולמקסם את החשיפה וההגעה ללקוחות פוטנציאליים.

קהל יעד: בעלי ובעלות עסקים המעוניינים ללמוד כיצד להקים ולייעל עמוד עסקי בפייסבוק ובאינסטגרם, ולהכיר את מערכת הפרסום הממומן של מטא (Meta) לצורך קידום העסק.

5 שעות אקדמיות למפגש, 35 ש"א לקורס, 560 ₪

פירוט	נושא
• כיצד לבנות דף עסקי יעיל כלפי הגולשים/הלקוחות הפוטנציאליים וכלפי פייסבוק כפלטפורמה? • אלו עולמות תוכן ישנם לטובת כתיבה תוכן אטרקטיבי בדף העסקי?	הקמה וייעול דף עסקי בפייסבוק וניהולו 24.3
• מושגי יסוד בקידום ממומן. • הכרת סוגי הקמפיינים השונים. • בניית קמפיין מעורבות בפוסט. • סוגי קהלים ובניית קהל עפ"י תחומי עניין.	קידום ממומן – חלק א' 31.3
• קידום פוסט מהעמוד העסקי בתור מודעה ממומנת. • בניית קמפיין לייק לעמוד העסקי בפייסבוק. • יצירת מודעת תמונה/סרטון.	קידום ממומן – חלק ב' 7.4
• בניית קמפיין תנועה. • בניית קמפיין קרוסלה. • בניית קמפיין הודעות למסנג'ר ולוואטסאפ.	קידום ממומן – חלק ג' 21.4
• בניית קמפיין לידים. • כיצד בודקים את נתוני הקמפיינים ונתחים אותם. • אילו מסקנות ניתן להסיק מהתוצאות.	ניתוח ובקרה 28.4
• אופטימיזציה של קמפיינים. • יצירת קהלים מותאמים אישית (Remarketing). • הטמעת פיקסל באתר ובדפי הנחיתה.	אופטימיזציה ובניית קהלי יעד מותאמים אישית 5.5
• יצירת קהל דומה (Lookalike). • מתן הרשאות למנהל המודעות. • הכרות עם ממשק החיובים (כרטיס אשראי, קבלות). • סיכום הקורס והעברת משוברים.	תכנים משלימים 12.5